

Índice

Centro Tecnológico CIDAF

Fichas

Centro Tecnológico CIDAF

Empresa:

Nombre comercial o acrónimo:
Centro Tecnológico CIDAF

Provincia:
Granada

Contacto:



Nombre persona de contacto:
Ana Vigil



Teléfono contacto:
958 637 206



Mail contacto:
avigil@cidaf.es



Web:
<https://www.cidaf.es/>

Descripción:

Experiencia de la empresa en bioeconomía:
CONSOLIDADO

Líneas de actividad:

Revalorización de coproducto de la industria hortofrutícola para obtención de ingredientes bioactivos.

Sector / es:

General, hortofrutícola, oleícola.

Servicio ATRESBIO que ofrece



Análisis de materias primas

Nombre con el que la empresa comercializa el servicio:

Extracción, purificación, bioactividad y encapsulación de principios bioactivos.

Descripción:

Extracción, purificación, bioactividad y encapsulación de principios bioactivos.

Infraestructura utilizada para la ejecución del servicio:

Cromatógrafos; lector de placas; termociclador; campana de flujo laminar; Spray Dryer; lecho fluido; ultraturrax; homogenizador; liofilizadora; estufa.

Tecnología asociada al servicio:

Optimización de los procesos de extracción (técnicas convencionales y avanzadas), purificación y aislamiento de componentes bioactivos, evaluación de la actividad antioxidante, evaluación de la activación/inhibición de enzimas, determinación de las capacidades anti-aging, evaluación del efecto prebiótico, ensayos de potencial: anticolesterolémico, antiglucemiente, antimicrobiano. Métodos analíticos cualitativos y/o cuantitativos (HPLC-DAD, HPLC-QTOF-MS, GC-QTOF-MS), identificación de compuestos desconocidos, estudios metabolómicos, análisis de estabilidad de ingredientes funcionales. Encapsulación de ingredientes funcionales (Spray drying, Lecho fluido), Optimización de procesos de encapsulado y evaluación individualizada de la eficiencia de encapsulación, Optimización de procesos de secado (Spray drying, Liofilización).

Estado de madurez:

CONSOLIDADO

¿Su empresa presta el servicio en el marco de proyectos regionales, nacionales o internacionales?:

Regionales, nacionales e internacionales.

Área de especialización del servicio:

Hortofrutícola y alimentación; Metabolómica.

Tipos de clientes con los que trabaja en la prestación de este servicio:

OPI, centros tecnológicos y empresas.

¿Qué tipo de acciones de posicionamiento o acceso a clientes utiliza la empresa en la prestación de este servicio?

Asistencia a ferias, web, redes sociales, eventos o contacto directo con la empresa. Principalmente recomendaciones de otros clientes y publicaciones en revistas científicas.

Índice

Centro Tecnológico CIDAF

(3)