Índice

Centro Tecnológico CIDAF

Fichas

Centro Tecnológico CIDAF

Empresa:

Nombre comercial o acrónimo:
Centro Tecnológico CIDAF

Provincia:
Granada

Contacto:

Nombre persona de contacto:
Ana Vigil

Teléfono contacto:
958 637 206

Mail contacto:
avigil@cidaf.es

Web:
https://www.cidaf.es/

Descripción:

Experiencia de la empresa en bioeconomía:
CONSOLIDADO

Lineas de actividad:
Revalorizacion de coproducto de la industria hortofrutícola para obtencion de ingredientes bioactivos.

Sector / es:
General, hortofrutícola, oleícola.

Servicio ATRESBIO que ofrece

Análisis de materias primas

Nombre con el que la empresa comercializa el servicio:
Extracción, purificación, bioactividad y encapsulación de principios bioactivos.

Descripción:
Extracción, purificación, bioactividad y encapsulación de principios bioactivos.

Infraestructura utilizada para la ejecución del servicio:
Cromatógrafos; lector de placas; termociclador; campana de flujo laminar; Spray Dryer; lecho fluiodo; ultraturrax; homogenizador; liofilizador; estufa.

Tecnología asociada al servicio:
Optimización de los procesos de extracción (técnicas convencionales y avanzadas), purificación y aislamiento de componentes bioactivos, evaluación de la actividad antioxidante, evaluación de la activación/inhibición de enzimas, determinación de las capacidades anti-aging, evaluación del efecto prebiótico, ensayos de potencial: anticolesterolémico, antiglucemiante, antimicrobiano. Métodos analíticos cualitativos y/o cuantitativos (HPLC-DAD, HPLC-QTOF-MS, GC-QTOF-MS), identificación de compuestos desconocidos, estudios metabolómicos, análisis de estabilidad de ingredientes funcionales. Encapsulación de ingredientes funcionales (Spray drying, Lecho fluido), Optimización de procesos de encapsulado y evaluación individualizada de la eficiencia de encapsulación, Optimización de procesos de secado (Spray drying, Liofilización).

Estado de madurez:
CONSOLIDADO

¿Su empresa presta el servicio en el marco de proyectos regionales, nacionales o internacionales?:
Regionales, nacionales e internacionales.

Área de especialización del servicio:
Hortofrutícola y alimentación; Metabolómica.

Tipos de clientes con los que trabaja en la prestación de este servicio:
OPI, centros tecnologicos y empresas.

¿Qué tipo de acciones de posicionamiento o acceso a clientes utiliza la empresa en la prestación de este servicio?
Asistencia a ferias, web, redes sociales, eventos o contacto directo con la empresa. Principalmente recomendaciones de otros clientes y publicaciones en revistas científicas.

Índice

Centro Tecnológico CIDAF (3)