# Índice

## AGR BIOGAS SL

# Fichas

# AGR BIOGAS SL

## Empresa:

**Nombre comercial o acrónimo:**
AGR BIOGAS

**CIF/NIF:**
B90381401

**Provincia:**
Sevilla

## Contacto:

**Nombre persona de contacto:**
David Piñero

**Teléfono contacto:**
639020389

**Mail contacto:**
dpinero@giesaagroenergia.es

## Descripción:

**Objeto Social o Actividad comercial:**
Gestión de plantas de biogás.

**Experiencia de la empresa en bioeconomía:**
INCIPIENTE

**Lineas de actividad:**
Valorización de subproductos agroindustriales.

**Sector / es:**
Oleícola

## Servicio ATRESBIO que ofrece

Escalado y prueba de concepto

**Nombre con el que la empresa comercializa el servicio:**
AGR BIOGAS

**Descripción:**
Implantación de servicio planta piloto de biogás .

**Infraestructura utilizada para la ejecución del servicio:**
Actualmente están construyendo una planta piloto que contará con al menos dos digestatos anaerobios de una capacidad de 3/4m3 cada uno.

**Tecnología asociada al servicio:**
Digestión anaeróbica para descomposición de residuos orgánicos.

**Estado de madurez:**
INCIPIENTE

**¿Su empresa presta el servicio en el marco de proyectos regionales, nacionales o internacionales?:**
Su modelo de negocio se enfoca en la creación de una sociedad vincular entre AGR Biogas y una industria alimentaria cliente con el fin de invertir en una planta de biogás. La industria entra en la % que desea en el accionariado de la sociedad vincular y se acuerda también los terminos comerciales del acuerdo. Normalemente, la industria valoriza sus residuos en la planta y se beneficia del aporte de energía correspondiente. Inicialmente el servicio estará destinado a los socios accionistas pero a medio plazo no descartan ofertarlo a terceros.

**Área de especialización del servicio:**
Pueden prestar el servicio para cualquier residuos de composición biológica que no tenga alto contenido de lignina.

**Tipos de clientes con los que trabaja en la prestación de este servicio:**
Cuentan con cuatro sociedades vinculares que son empresas. Estiman que los futuros clientes del servicio de planta piloto serán empresas vinculadas a la industria alimentaria y ganadera.

**¿Qué tipo de acciones de posicionamiento o acceso a clientes utiliza la empresa en la prestación de este servicio?**
Ventaja competitiva del posible servicio es que sería parte de un set de servicios que iría desde el estudio de viabilidad de instalación de una planta de biogas hasta la gestión de la misma

# Índice

AGR BIOGAS SL (3)