

# Índice

Kaura Coproducts S.L.

---



# Fichas



# Kaura Coproducts S.L.

## Empresa:

**Nombre comercial o acrónimo:**  
Kaura Coproducts S.L.

**CIF/NIF:**  
B91227165

**Provincia:**  
Sevilla

## Contacto:



**Nombre persona de contacto:**  
Daniel Cañada Castro



**Teléfono contacto:**  
663947731



**Mail contacto:**  
danielc.castro@kaura.es



**Web:**  
<https://kaura.es/>

## Descripción:

### Objeto Social o Actividad comercial:

Recogida y revalorización de subproductos cárnicos para la elaboración de diferentes productos de alto valor añadido (harinas, grasas y biomasa).

**Experiencia de la empresa en bioeconomía:**  
CONSOLIDATO

### Lineas de actividad:

Reciclaje y transformación de residuos y subproductos cárnicos en productos de alto

**Sector / es:**  
otro

## Servicio ATRESBIO que ofrece



### Análisis de materias primas

**Nombre con el que la empresa comercializa el servicio:**  
Kaura

### Descripción:

Recogida y transformación de residuos cárnicos de Categoría C1

### Precio:

Los precios fluctúan durante todo el año, se revisa anualmente con aseguradoras.

### Infraestructura utilizada para la ejecución del servicio:

La empresa cuenta con un servicio de recogida de residuos cárnicos C1, mediante flota de camiones propia, así como también, reconocidas empresas de transportes externas. Contamos posteriormente con una transformación de material cárnico C1 mediante nuestra propia planta reendering.

### Tecnología asociada al servicio:

La tecnología de recogida se basa en un sistema logístico consolidado y sofisticado, por otra parte, la tecnología de transformación se basa en un proceso vía seca, donde primeramente el material se tritura, se fluidifica con grasas recirculadas, se extrae la humedad mediante digestores o evaporadores en continuo, y se separa el sólido y líquido (grasa) mediante prensado y centrifugación respectivamente obteniendo grasas y harinas de alto valor añadido

### Estado de madurez:

Consolidado

### ¿Su empresa presta el servicio en el marco de proyectos regionales, nacionales o internacionales?:

CDTI, CTA

### Área de especialización del servicio:

Sector SANDACH, Reendering



### Tipos de clientes con los que trabaja en la prestación de este servicio:

Aseguradoras y asociaciones ganaderas

¿Qué tipo de acciones de posicionamiento o acceso a clientes utiliza su empresa en la prestación de este servicio?  
Mediante aseguradoras (Agroaseguro)

## Índice

Kaura Coproducts S.L.

(3)