Índice

Marketing UJA (MARKUJA)

Fichas

Marketing UJA (MARKUJA)

Grupo:

Código de grupo PAIDI:
SEJ315

Nombre del grupo PAIDI:
Marketing UJA (MARKUJA)

Universidad/Centro de Investigación:
Universidad de Jaén

Provincia:
Jaén

Facultad:
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

Departamento:
Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología

Sector / es:
Oleícola

Contacto:

Nombre persona de contacto:
Francisco José Torres Ruiz

Teléfono contacto:
953 21 26 56

Mail contacto:
ftorres@ujaen.es

Web:
https://www.ujaen.es/investigacion-y-transferencia/grupos-de-investigacion/marketing-uja-markuja

Servicio ATRESBIO que ofrece

Investigación de mercado

Infraestructura que utiliza o podría utilizar el grupo para ejecutar el servicio:
Capacidad de gestión documental

En caso de que haya seleccionado alguna de las infraestructuras anteriores, por favor, aclarar:
Investigación de mercados (investigación cualitativa) y marketing agroalimentario (comportamiento del consumidor).

Publicaciones de los últimos 5 años (doi):
10.3390/su12083472

10.1016/j.jclepro.2018.12.129

10.1007/s11192-014-1443-z

Proyectos:
"LIFE14 NAT/ES/001094. Olivares vivos. Hacia el diseño y la certificación de Olivares reconciliados con la biodiversidad (LIFE Olivares Vivos), 1/10/2015-30/09/2020, total: 2.856.005€. "

Índice

Marketing UJA (MARKUJA) (3)