Índice

Innovación Social en Marketing

Fichas

Innovación Social en Marketing

Grupo:

Código de grupo PAIDI:
SEJ482

Nombre del grupo PAIDI:
Innovación Social en Marketing

Universidad/Centro de Investigación:
Universidad de Cádiz

Provincia:
Cádiz

Facultad:
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Departamento:
Departamento de Marketing y Comunicación

Sector / es:
General

Contacto:

Nombre persona de contacto:
Cesar Serrano Domínguez

Teléfono contacto:
956037012

Mail contacto:
cesar.serrano@uca.es

Web:
https://sej482.uca.es/

Servicio ATRESBIO que ofrece

Investigación de mercado

Descripción:
Asesoría, marketing (en general).

Infraestructura que utiliza o podría utilizar el grupo para ejecutar el servicio:
Capacidad de gestión documental

Publicaciones de los últimos 5 años (doi):
?Lacave-García, B., Rey-Pino, J. M., Gallopel-Morvan, K., Moodie, C., Fernández, E., & Nerín, I. (2020). Perceptions of plain cigarette packaging among smokers and non-smokers in Andalusia (Spain). Gaceta Sanitaria, 34(1), 10–14.

Serrano, C. 2019. EL TAMIZADO DE IDEAS EN EL PROCESO DE CREACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS. TEORÍA Y PRAXIS (EL SALVADOR) 34, 5-17.

Moral M., Fernández M.T. 2019. Percepciones del residente local sobre el turismo industrial como una modalidad de desarrollo sostenible. Revista de estudios regionales 114, 45-68.

Proyectos:
EMPRESA INCLUSIVA: LA APLICACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DE MARKETING PARA PROMOCIONAR LA INSERCIÓN LABORAL DE LAS PERSONAS CON DISAPACIDAD. 2017-2018. PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y MEJORA DOCENTE. 0 €

ESTUDIO MULTIDISCIPLINAR DE LA INFLUENCIA DE LA CREATIVIDAD Y LA FELICIDAD CORPORATIVA EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE- ECONÓMICA, SOCIAL Y MEDIOAMBIENTALMENTE DE LOS TERRITORIOS. 2017-2019. UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA ECUADOR. 4100 €

LEVATOR PITCH: COMUNICACIÓN DE UN PROYECTO EMPRESARIAL. 2014-2015. UNIVERSIDAD DE CÁDIZ. 775 €

Índice

Innovación Social en Marketing (3)